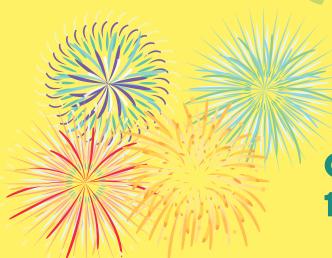


Dossier de presse Pays de la Loire



Opération Anniversaire 10ème édition en 2025













Chiffres clés du tabagisme - page 3

Présentation Mois sans tabac - page 5

Nouveautés 2025 - page 7

Temps forts - page 11

Ambassadrice régionale - page 12

Contact Presse - page 13

Le tabagisme en France



En 2024, moins d'une personne sur quatre déclarent fumer (24%) entre 18 et 79 ans et seulement 17,4 % le font quotidiennement.

Le tabac est la première cause de mortalité évitable en France avec 75 000 décès attribuables en 2015, soit 13 % des décès.

Des inégalités sociales toujours très marquées

Les inégalités sociales liées au tabagisme ont été étudiées à partir de trois indicateurs :



La prévalence du tabagisme quotidien varie de 20,9 % parmi les personnes n'ayant aucun diplôme ou inférieur au baccalauréat à 13 % parmi les titulaires d'un diplôme supérieur au baccalauréat.



Cette prévalence est la plus élevée (30 %) parmi la population dont les revenus sont les plus bas.



Cette prévalence reste nettement plus élevée (29,7 %) parmi les personnes au chômage entre 18 et 64 ans, que parmi les actifs occupés (19,2 %) ou les étudiants (12,2 %).

Le tabagisme en net recul chez les adolescents

15,6%

C'est le pourcentage de fumeurs quotidiens parmi les jeunes de 17 ans en 2022 alors qu'il était de 25,1 % en 2017. 3%

C'est le pourcentage de fumeurs quotidiens parmi les 15-16 ans en 2024 alors qu'il était de 16 % en 2015.

Plus de la moitié des fumeurs quotidiens souhaitent arrêter de fumer (55%).



17.3% ont fait une tentative d'arrêt d'au moins une semaine dans les 12 derniers mois.

Le tabagisme en Pays de la Loire

La région présente des taux de consommation proches de la moyenne nationale concernant les personnes de 18-79 ans déclarant fumer tous les jours.



61400

Ligériens ont eu un remboursement de traitement nicotinique de substitution (TNS) en 2024

81%

des TSN délivrés aux Ligériens ont été prescrits par des médecins généralistes.







Et aussi des infirmiers, pneumologues, psychiatres, cardiologues, sages-femmes, gynécologues...

Mois sans tabac, c'est quoi?

Mois sans tabac est une campagne de marketing social inspirée de la campagne « Stoptober » promue par le PHE (Public Health England) depuis 2012 et dont l'efficacité avait été prouvée en Grande-Bretagne.



Sa première édition en France a eu lieu en 2016.

C'est un défi collectif qui vise à inciter et accompagner tous les fumeurs dans leur démarche d'arrêt du tabac, via des actions de communication et de prévention de proximité. L'opération commence en octobre et se termine fin novembre. Elle se fonde sur les bénéfices de l'arrêt sur un ton bienveillant. Elle s'appuie sur une démarche collective, d'esprit d'équipe et de soutien.

Une action de marketing social à fort retour sur investissement

Plus d'1,4 millions de personnes y ont participé



721 535 kits commandés



Pour chaque euro investi dans Mois sans tabac, plus de 7 euros sont économisés sur les dépenses de santé du fait de l'arrêt du tabagisme. Par ailleurs, son effet augmenterait l'emploi et la productivité du travail, pour une valeur estimée à 85 millions d'euros par an.

Pourquoi rejoindre ce défi collectif?

Toucher les fumeurs et leur entourage dans leurs milieux de vie et créer un environnement propice à l'arrêt du tabac 2

Créer et consolider un réseau de partenaires pour mieux accompagner les fumeurs 3

Alimenter votre plan de prévention et renforcer l'esprit d'équipe au sein de votre structure

Tout le monde peut participer!

Toute structure ou organisation peut promouvoir Mois sans tabac : association, entreprise, collectivité territoriale, établissement de santé, établissement scolaire, institution, structure sociale et médico-sociale, etc.

Les moments clés à retenir



Octobre

Recrutement des participants et préparation au sevrage

- Démarrage de la campagne Mois sans tabac
- Inscription sur le site et commande des outils 10 jours avant le défi

L'objectif est de préparer les fumeurs à l'arrêt.



Novembre

Accompagnement des participants pendant un mois

- Déroulement de la campagne Mois sans tabac
- Mise en avant des ressources et des professionnels qualifiés

L'objectif est de soutenir les participants dans leur démarche.





Initier l'habitude

Former l'habitude

Maintenir l'habitude

Une nouvelle campagne



"1 mois pour devenir ex-fumeurs, tous ensemble."

Construction de jeux de mots autour de la notion d' « ex » (exemplaire, expressif, excusé, extraordinaire...) pour valoriser ce qu'est un ex-fumeur et créer un sentiment d'appartenance à un groupe



Le dispositif média 2025



TV

1 spot 30 sec + 1 spot 15 sec



Vidéo ONLINE

1 spot 30 sec + 1 spot 15 sec





Radio

3 spots de 30 sec + audio digital (podcast, webradio, streaming)



Digital

Bannières digitales et posts sur META, Snapchat, Tiktok, Twitch



Affichage en pharmacie

18 000 pharmacies équipées en vitrophanie et en kits à donner



Affichage

Centres commerciaux, commerces de proximité, gares, pompes à essence, magasins Gifi

Plateforme Mois sans tabac

Un site internet dédié à l'opération

Des ressources multiples pour un choix personnalisé sur <u>le site Mois sans tabac</u>



De quel accompagnement avez-vous besoin?









Commande du kit

Ce kit pour arrêter de fumer comporte 4 ressources :

- Un livret "programme de 40 jours" qui offre chaque jour des conseils, des défis. Le livret propose 10 jours pour préparer son arrêt et 30 jours pour maintenir son arrêt.
- "La roue des économies", pour estimer les économies réalisées avec l'arrêt du tabac,
- Le dépliant "Professionnels de santé" qui fait la promotion des outils professionnels pour arrêter de fumer,
- Le dépliant "outils" qui fait la promotion des outils de Tabac info service.







lci on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer.

Inscrivez-vous sur



Les services gratuits en ligne toute l'année





Les temps forts du 5 novembre 2025

Stand en centre commercial







Centre commercial Médicis à Allonnes - 72

Stand dans la galerie Leclerc à Allonnes en Sarthe, des professionnels de santé seront présents accompagner les fumeurs sous forme d'entretiens flash avec remise des substituts nicotiniques. Roue de la fortune pour tenter de gagner des lots Mois sans tabac 🤞

Villages sur la place publique







Place du Bouffay à Nantes - 44



Place du 11 novembre à Laval - 53

Des villages aux couleurs du Mois sans tabac avec la participation des professionnels de santé réalisant sur place des entretiens flash et une remise de substituts nicotiniques. Nombreux ieux pour enrichir connaissances et repartir avec des solutions concrètes 🐆



Marché local



5/11/2025



Place de la Libération à La Flèche - 72

Des échanges sur le tabagisme au moment de faire ses courses permettant aux fumeurs et à l'entourage de connaître toutes les ressources pour arrêter de fumer

Pour trouver les autres actions de la région

<u>Cliquez sur notre calendrier</u>



Une ambassadrice régionale Mois sans tabac

Pour organiser vos reportages et interviews

Dans la région des Pays de la Loire comme ailleurs, les médias jouent un rôle central dans la réussite du Mois sans tabac. Leur capacité à toucher un large public, à relayer des messages de santé publique de manière accessible et à susciter l'engagement est précieuse. Radio, presse écrite, télévisions locales, pure players, podcasts ou encore médias sociaux : chaque canal contribue à créer un environnement propice à l'arrêt du tabac.

Pour répondre directement à vos questions

- Générer une prise de conscience collective pour inciter les fumeurs à participer au Mois sans tabac et encourager l'entourage des fumeurs à les soutenir activement
- Valoriser les acteurs locaux engagés et donner de l'écho aux initiatives des professionnels de santé, collectivités, associations ou entreprises mobilisés dans la région
- Relayer les événements régionaux (stands, défis collectifs, actions en entreprise...) pour que les participants connaissent les actions les plus proches













moissanstabacpaysdelaloire@gmail.com









Contact Presse





Service communication de l'ARS des Pays de la Loire

06 78 26 56 94 - ars-pdl-communication@ars.sante.fr