



Pays de la Loire

Document destiné aux professionnels

Novembre 2021

6^e édition

**Une participation
sur tous les territoires**

-  [Mois sans tabac, une opération probante](#) (Page 2)
-  [Campagne 2021, l'accompagnement des fumeurs](#) (Page 3)
-  [Communication à tous les étages](#) (Page 4)
-  [Résultats nationaux](#) (Page 6)
-  [Bilan régional](#) (Page 7)
 -  [Partenaires régionaux : qui sont-ils ?](#) (Page 8)
 -  [Acteurs en Loire-Atlantique](#) (Page 9)
 -  [Acteurs en Maine-et-Loire](#) (Page 10)
 -  [Acteurs en Mayenne](#) (Page 11)
 -  [Acteurs en Sarthe](#) (Page 12)
 -  [Acteurs en Vendée](#) (Page 13)
-  [Offre renforcée pour les professionnels](#) (Page 14)
-  [Pilotage et réseaux](#) (Page 15)

Dans ce document,  **cette main vous guide** vers d'autres informations. Cliquez sur le texte souligné qui la suivra.



Mois Sans Tabac : une opération probante



Le modèle anglais est une référence.

« Moi(s) sans tabac » est une campagne de marketing social inspirée de la campagne « Stoptober » promue par le PHE (Public Health England) depuis 2012 et **dont l'efficacité avait été prouvée en Grande-Bretagne** avec 350 000 tentatives d'arrêt du tabac en plus au mois d'octobre lors de la première édition, comparé aux années précédentes.

[📄 De « Stoptober » à « Mois sans tabac » : comment importer une campagne de marketing social](#)

1,8 million de tentatives d'arrêt du tabac entre 2016 et 2019

Sur l'ensemble de la période 2016-2019, environ 1,8 million de tentatives d'arrêt étaient attribuables à Mois sans tabac, soit **plus du double du nombre d'inscriptions en ligne à l'opération** (n784 874). Cela signifie que l'impact de l'opération va au-delà des seuls inscrits en ligne et qu'il est utile de disposer d'un outil de suivi de ses effets sur les tentatives d'arrêt réalisées par les fumeurs en population générale.



[📄 Pour aller plus loin, lire le bulletin en entier](#)

En Pays de la Loire, les fumeurs sont plus nombreux à s'inscrire.



Taux d'inscription chez les fumeurs quotidiens de 2,6 %, le plus élevé parmi les régions de la France métropolitaine

- Plus de 600 appels au 3989, soit augmentation de 2,5 par rapport à 2015 (année précédant le lancement du dispositif Mois sans tabac)
- +5 % d'activations de l'application Tabac info service par rapport à 2017
- Faible baisse du nombre de commandes de matériels (-4 %) et de kits (-5 %) effectuées par les partenaires régionaux par rapport à 2017
- +52 % d'inscrits par rapport à 2017

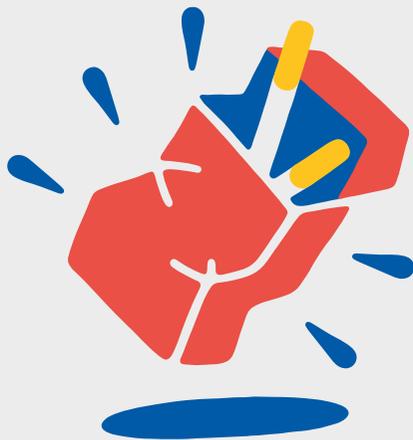
[📄 Bulletin en ligne avec toutes les informations](#)



Campagne 2021, l'accompagnement des fumeurs

**Le conseil d'un professionnel augmente de 70 %
les chances de réussir à arrêter de fumer.**

**Consulter un
professionnel de santé
c'est se donner toutes
les chances d'arrêter
de fumer**

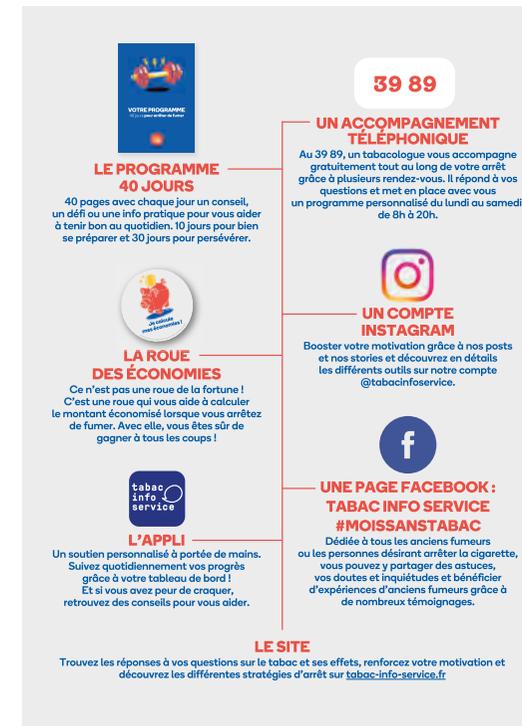


 [Télécharger le flyer
dans la rubrique outils
de communication](#)

Des consultations offertes sur le site internet

4 propositions avec prise de rendez-vous ont été offertes aux personnes inscrites au défi collectif :

- Chez un médecin généraliste ou un professionnel de santé
- auprès d'un tabacologue ou dans un centre de tabacologie  [Annuaire en ligne](#)
- Dans un espace événement Mois sans tabac
- Au téléphone au 39 89



39 89

UN ACCOMPAGNEMENT TÉLÉPHONIQUE
Au 39 89, un tabacologue vous accompagne gratuitement tout au long de votre arrêt grâce à plusieurs rendez-vous. Il répond à vos questions et met en place avec vous un programme personnalisé du lundi au samedi, de 8h à 20h.

LE PROGRAMME 40 JOURS
40 pages avec chaque jour un conseil, un défi ou une info pratique pour vous aider à tenir bon au quotidien. 10 jours pour bien se préparer et 30 jours pour persévérer.

LA ROUE DES ÉCONOMIES
Ce n'est pas une roue de la fortune ! C'est une roue qui vous aide à calculer le montant économisé lorsque vous arrêtez de fumer. Avec elle, vous êtes sûr de gagner à tous les coups !

L'APPLI
Un soutien personnalisé à portée de mains. Suivez quotidiennement vos progrès grâce à votre tableau de bord ! Et si vous avez peur de craquer, retrouvez des conseils pour vous aider.

UN COMPTE INSTAGRAM
Booster votre motivation grâce à nos posts et nos stories et découvrez en détails les différents outils sur notre compte @tabacinfoservice.

UNE PAGE FACEBOOK : TABAC INFO SERVICE #MOISSANSTABAC
Dédiée à tous les anciens fumeurs ou les personnes désirant arrêter la cigarette, vous pouvez y partager des astuces, vos doutes et inquiétudes et bénéficier d'expériences d'anciens fumeurs grâce à de nombreux témoignages.

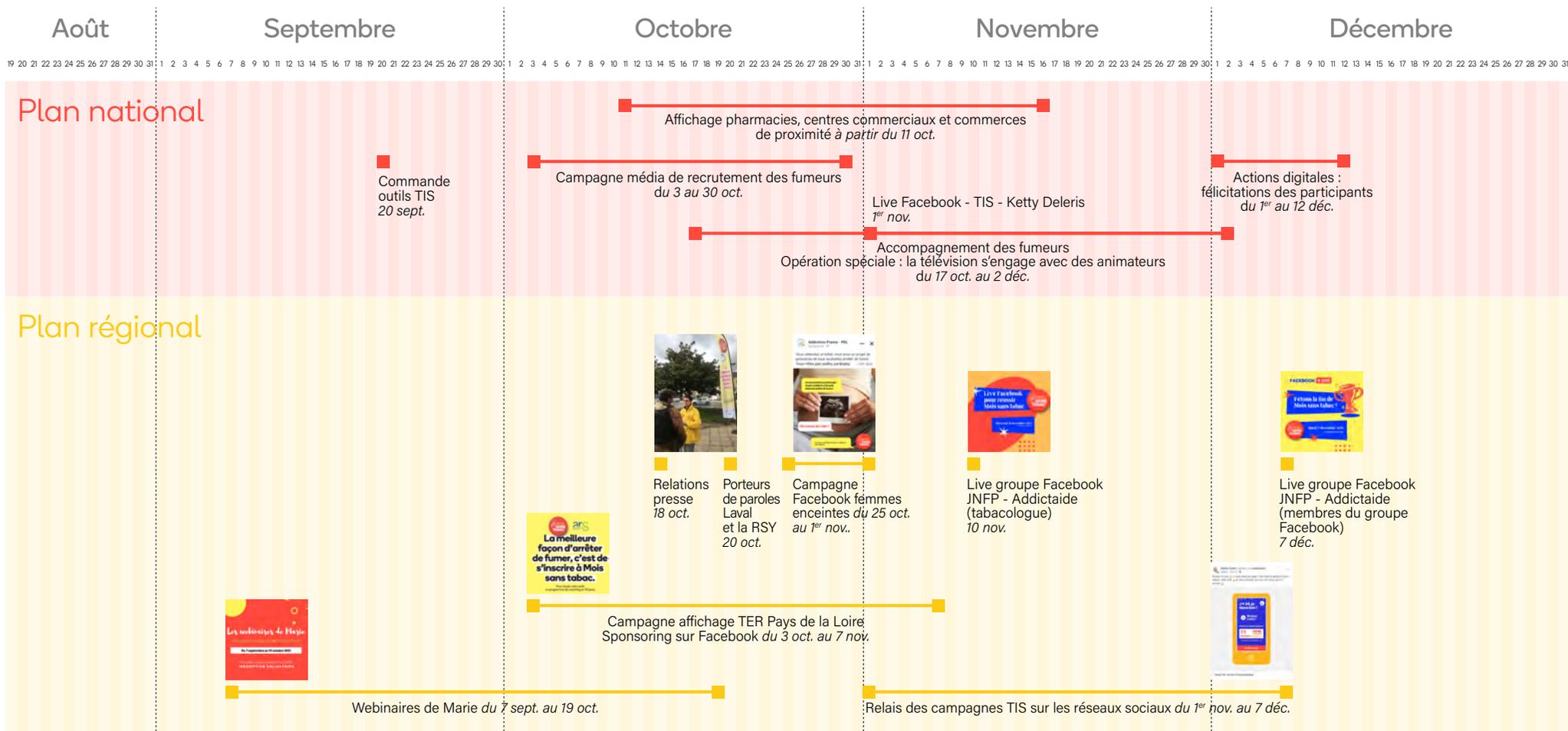
LE SITE
Trouvez les réponses à vos questions sur le tabac et ses effets, renforcez votre motivation et découvrez les différentes stratégies d'arrêt sur [tabac-info-service.fr](#)

 [Cet accompagnement existe toute l'année.](#)



Communication à tous les étages

Communication #MoisSansTabac 2021 - Articulation plan national et régional



[Voir les détails de la campagne nationale Moi\(s\) sans tabac](#)



Réseaux sociaux

Les contenus se partagent facilement et gratuitement, ce qui amplifie la dimension collective du défi.

Facebook est le réseau le plus utilisé par les fumeurs.

Le groupe des Habitants des Pays de la Loire

Le groupe est protégé pour que les membres s'expriment en sécurité. Ils posent leurs questions et se soutiennent toute l'année.



[Présentation en ligne](#)

Youtube diffuse les campagnes.

Les anciens fumeurs témoignent comme Xavier agriculteur qui a pu réaliser un de ses rêves avec les économies réalisées.

[Voir la vidéo de Xavier](#)

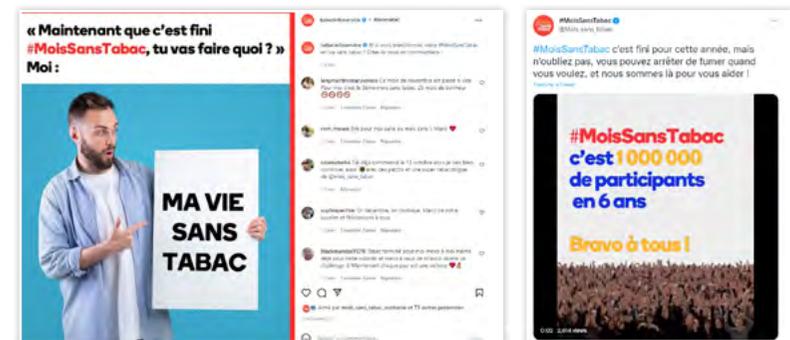


Live Facebook de Ketty



[Suivre la page Tabac Info Service](#)

Twitter et Instagram soutiennent la motivation.



[Compte officiel sur Instagram](#)

[Compte officiel sur Twitter](#)



Résultats nationaux

Chiffres 2021 de la participation au Mois sans tabac fournis par :  Santé publique France

La sixième édition en quelques chiffres



Plus de 90 000 inscrits au programme de soutien par mail



112 933 inscrit en 2021
Plus d'1 millions d'inscrits depuis 2016

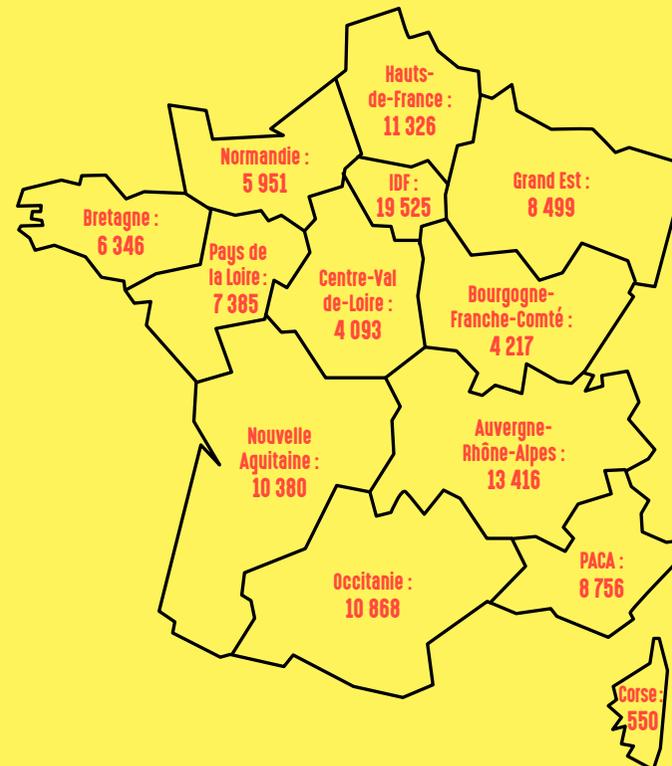


Plus de 80 000 téléchargements de l'application

491 032 kits d'arrêt du tabac commandés par les fumeurs depuis 2016

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de kits commandés	91 898	66 166	110 164	83 586	49 000	90 218

Une participation sur tout le territoire



Guadeloupe : 226
Martinique : 158
Guyanne : 61
La Réunion : 795
St-Pierre et Miquelon : 9
Mayotte : 39
Monaco : 11
Wallis et Futuna : 3
Polynésie Française : 90
Nouvelle Calédonie : 191
Code postal mal indiqué: 38

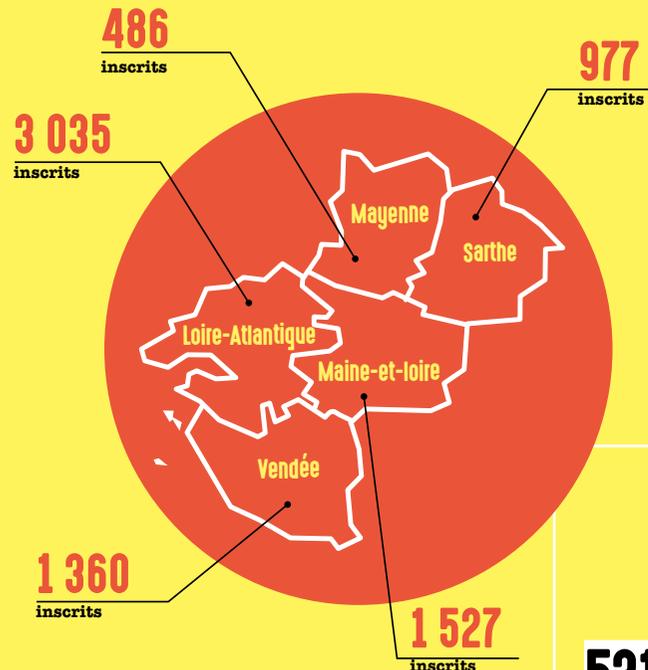
Aujourd'hui commence le reste de votre vie sans tabac, bravo à tous et à toutes !



Bilan régional

Chiffres 2021 de la participation au Mois sans tabac fournis par :  Santé publique France

7 385 Ligériens inscrits sur le site Mois sans tabac



La campagne dans les TER des Pays de la Loire

L'Agence Régionale de Santé organise cette campagne pour toucher les Ligériens actifs et étudiants qui sont plus fumeurs que la moyenne. Elle favorise ainsi l'adhésion des personnes au défi collectif.



428 faces du 3 octobre au 7 novembre 2021 ont été posées sur 14 lignes de train.



531 appels au 3989

entre le 29 septembre et le 30 novembre 2021

On parle du Mois sans tabac dans les médias régionaux

 [Notre revue de presse est en ligne](#)



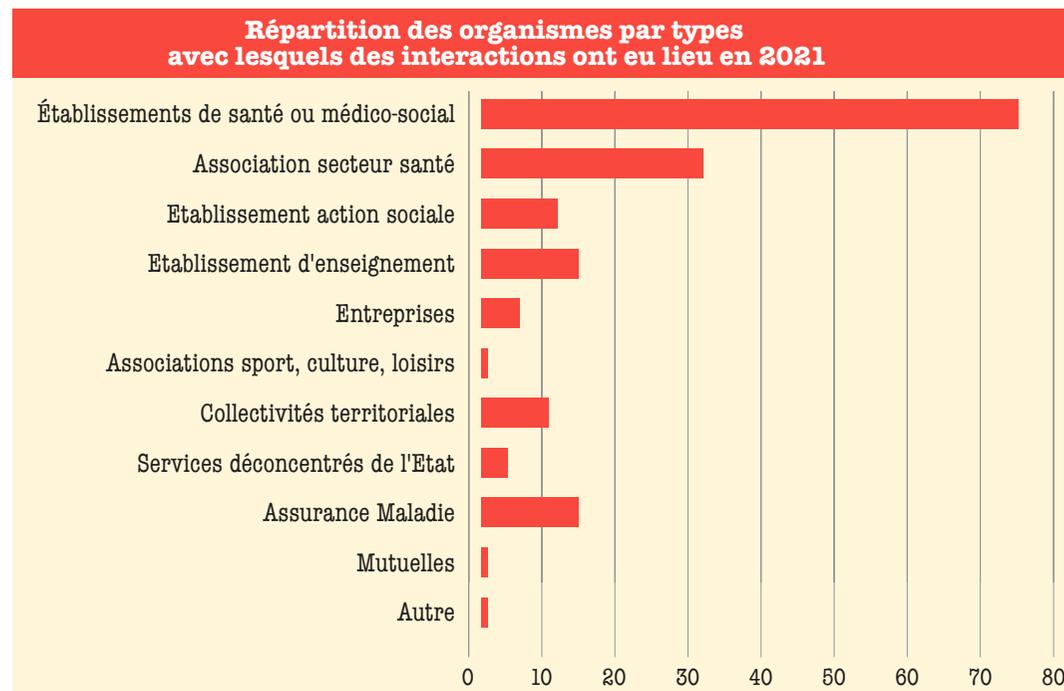
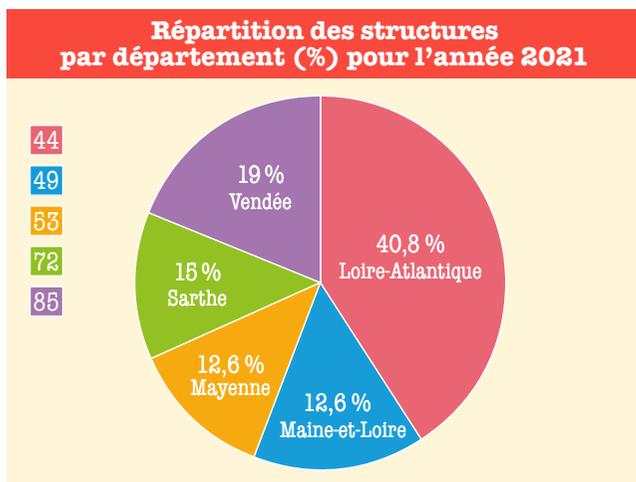
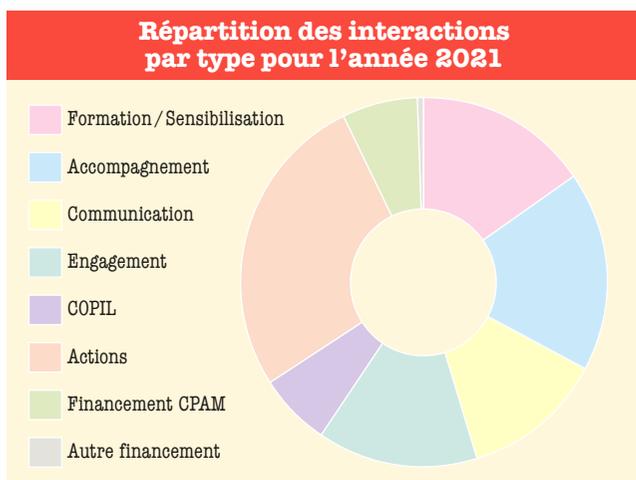
 [Interview sur TV Vendée à revoir](#)



177 partenaires régionaux

Qui sont-ils ?

Une des missions de la structure ambassadrice est d'accompagner les acteurs locaux pour la réussite de leurs projets. Les graphiques ci-dessous traduisent les échanges pour des conseils, des formations, des outils et la mise en relation avec des partenaires.



258

Commandes d'outils en Pays de la Loire sur 3 771 commandes au niveau national



11

projets financés par les CPAM



Acteurs en Loire-Atlantique

« Ça vous dit de changer d'air ? »

Les Etudiants Relais Santé se mobilisent pour leurs pairs.

Après avoir bénéficié d'une formation sur le tabac par l'infirmière tabacologue de la SRAE Addictologie des Pays de la Loire, 20 Etudiants Relais Santé ont animé des stands d'information et orchestré une campagne sur leurs réseaux sociaux.

Affiche du service de santé universitaire

ÇA VOUS DIT DE CHANGER D'AIR ?...

ARRÊTEZ DE FUMER PENDANT 1 MOIS

MULTIPLIE PAR 5 LES CHANCES D'ARRÊT

ERS
TUBACOLOGIE SANTÉ
UN!

MOIS SANS TABAC

Les ERS vous attendent...

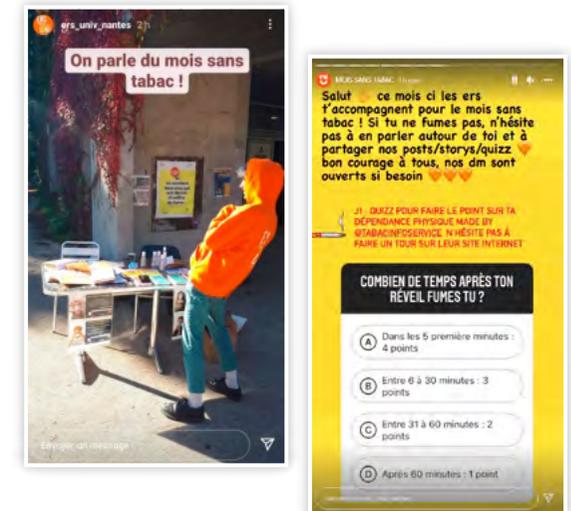
26 & 28/10	Pôle étudiant
8/11	Bâtiment Censive
9/11	UFR Sciences
10/11	UFR Staps
12 & 17/11	UFRs de Santé
15/11	Campus La Roche/Yon
16/11	IUT Fleuriaye
18/11	IUT St Nazaire
19/11	Fac de Droit

<https://www.tabac-info-service.fr/>

UNIVERSITÉ DE NANTES
SERVICE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS
SUDMERS

L'Assurance Maladie
Loire-Atlantique
3 branches

Les ERS allaient vers les groupes de fumeurs en extérieur, pour les motiver à participer au défi collectif Mois sans tabac. Ils discutaient ensemble des bienfaits de l'arrêt même temporaires, en montrant les bénéfices immédiats sur la santé.



Storie sur Instagram



180

Kits d'arrêt du tabac distribués

11

dates d'action sur les campus

[Pour aller plus loin](#)





Acteurs en Maine-et-Loire

« Et si on parlait tabac ? »

Alia 49 et le CH de Cholet allient leurs forces.

Une sensibilisation à l'arrêt du tabac a eu lieu jeudi 21 octobre 2021 de 10h à 19 h au **centre commercial** Super U Les Arcades Rougé de Cholet. Les deux structures ont mené cette action avec les équipes de l'UC IRSA 49.

Affiche personnalisée par la structure ambassadrice à la demande des acteurs locaux

The stand features the 'MOIS SANS TABAC' logo and the ALIA logo. The text on the stand reads: 'En novembre, on arrête ensemble.', 'Stand d'information', 'Jeudi 21 octobre 2021', '9h à 19h', 'Centre commercial Super U - Les Arcades Rougés à Cholet', 'Présence d'intervenants en addictologie pour répondre à vos questions', 'tabac info service', 'Nous soutenons Moi(s) sans tabac. Parce qu'un mois sans fumer, c'est 5 fois plus de chances d'arrêter. En novembre, on arrête ensemble !', and 'bienvenue dans une vie sans tabac'.

L'action continuait au centre hospitalier de Cholet.

Tout le mois de novembre, le hall du Centre Hospitalier de Cholet a accueilli une exposition sur l'historique de la lutte contre le tabac avec des chiffres clés, un **mur d'expression** avec des témoignages de fumeurs et une présentation de l'équipe médicale. Les fumeurs et le personnel pouvaient prendre rendez-vous pour des consultations individuelles.

[On en parle dans la presse : Ouest France](#)



90

échanges pour discuter des projets d'arrêt du tabac

[Pour aller plus loin](#)





Acteurs en Mayenne

« Porteurs de parole » à Laval avec les jeunes d'Unis-Cité

Qui sont les porteurs de paroles ?

Des personnes formées à l'outil et légitimes à interpeller les passants sur le thème choisi. Ce sont **des volontaires en service civique** et leurs encadrants de l'association Unis-Cité. Les affirmations et questions sont travaillées en groupe et des jeux de rôle exercent les « porteurs de paroles » grâce aux mises en situation. En amont, Addictions France Pays de la Loire sensibilisent les intervenants à la prévention des addictions, en particulier le tabagisme pour l'opération Mois sans tabac.



A la rencontre des passants

Il s'agit d'un outil de recueil et une exposition de paroles de citoyens croisés dans la rue. Une **affirmation ou une question** sur un thème donné, est inscrite sur un grand format puis accrochée à un endroit visible comme un lieu de passage. Chacun est invité à lire, réagir et se voit proposer d'afficher son expression sans jugement.

L'affichage d'un grand nombre de témoignages, crée une émulation favorisant d'autres échanges dans un principe cumulatif. Cette forme a pour avantage de **créer du lien**, d'écouter les points de vue et de favoriser l'expression libre.



Action du 20 octobre 2021
à Laval en centre ville



[Pour aller plus loin](#)





Acteurs en Sarthe

Débat théâtral avec les jeunes de la mission locale du Mans



La Caisse Primaire d'Assurance Maladie de la Sarthe a financé une pièce de théâtre interactive sur le tabagisme mais aussi la consommation de cannabis. Cette formule très appréciée des jeunes leur a permis de prendre la parole en **montant sur scène**. Les jeunes ont rejoué chaque scène avec les acteurs en changeant la fin triste en dénouement plus heureux.

Des stands complétaient le dispositif d'écoute des jeunes grâce à Addictions France Pays de la Loire, Ligue contre le cancer 72, CSAPA Montjoie et Molière, UC-IRSA de la Sarthe.

[Vidéo en ligne sur](#)  **YouTube**



86

Jeunes participants à l'événement dans une salle prêtée par la ville du Mans

5

Stands d'information avec les associations locales

[Pour aller plus loin](#)





Acteurs en Vendée



#LeRoc1SemaineSansTabac au Lycée Notre Dame du Roc



Le défi a démarré au Lycée en 2019. Entre le 22 et le 26 novembre 2021, de nombreuses actions ont été mises en place pour les jeunes dans l'établissement scolaire :

- « Café sans clope » tous les matins de 9h30 à 10h30 avec la Ligue contre le cancer
- Passeport « 0 clope » ou « accompagnateur » pour les non-fumeurs
- Mise à disposition de kits d'aide à l'arrêt du tabac à l'infirmerie et à la vie scolaire Ateliers « Gestion du Stress » et « Méditation »
- Soirée débat à l'internat avec la participation d'un infirmier-addictologue



Le passeport « 0 clope »



50

Elèves au café sans clope

12

Elèves par atelier

 [Pour aller plus loin](#)





Offre renforcée pour les professionnels

**Prescription
de substituts
nicotiques**

23 participants

*Webinaire
du 26 octobre 2021
avec la SRAE
addictologie*

Essentiel tabac

24 participants

*Webinaire
du 26 octobre 2021
avec la SRAE
addictologie*

**Tabac
et précarité**

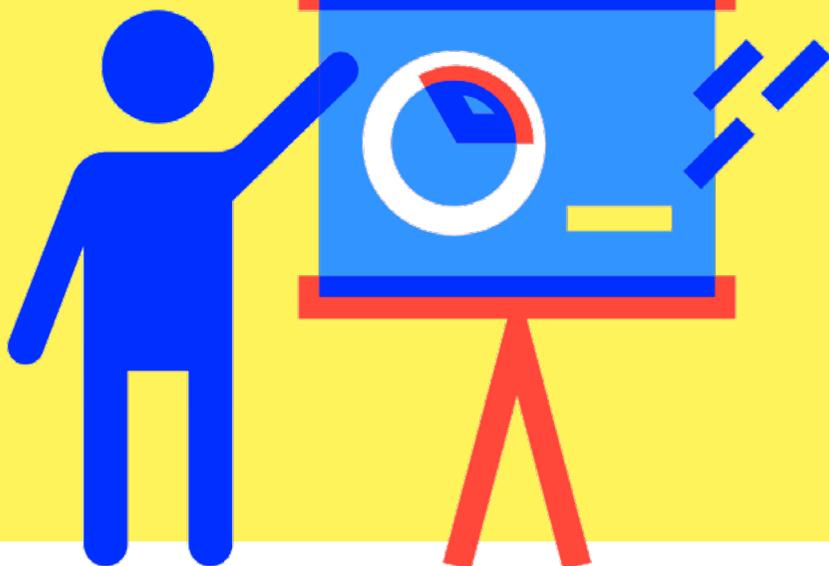
12 participants

*Le 8 novembre 2021
à Saint-Nazaire
dans les locaux
du Département
de Loire-Atlantique*

**Usage
des réseaux
sociaux**

6 participants

*Webinaire
du 10 décembre 2021
avec Je Ne Fume Plus*



Accompagnement pour préparer les actions de terrain

Tout l'année, cet accompagnement est offert aux acteurs locaux : voir les formations à venir sur [le site de la SRAE](#) et les missions de [l'association Je Ne Fume Plus](#). Cette offre est renforcée pendant l'opération Mois sans tabac grâce aux professionnels locaux de l'addictologie.

Ressources en ligne et outils disponibles à l'année

- [Site internet Mois sans tabac Pays de la Loire](#)
- [Site internet Pro Tabac info service](#)
- [MOOC Mois sans tabac réalisé par l'IREPS BFC](#)
- [Annuaire géolocalisé des tabacologues](#)

WEBINAIRE

de Marie

Présentation de la campagne nationale, échanges professionnels, commande des outils... et mise en réseau des acteurs locaux.

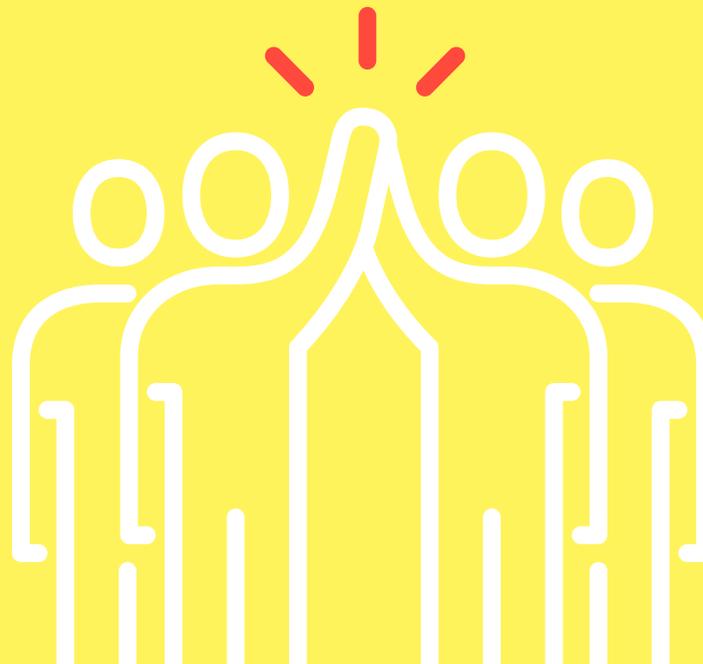
En 2021, 5 sessions ont été animées pour une quarantaine de professionnels locaux.



Pilotage et réseaux

- Asalée
- Chambre régionale des métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire
- CHU d'Angers - unité de coordination tabacologique
- CHU de Nantes - unité de coordination tabacologique
- CPAM de la Sarthe
- Fédération Addiction
- IREPS des Pays de la Loire
- Mairie d'Angers - direction santé publique
- Mairie de Nantes - direction santé publique
- Mutualité Française des Pays de la Loire
- Protection Judiciaire de la Jeunesse - direction Loire-Atlantique Vendée
- Rectorat de l'Académie de Nantes

Remerciements aux membres du Comité de pilotage des Pays de la Loire



- Réseau Sécurité Naissance des Pays de la Loire
- SRAE addictologie des Pays de la Loire
- SUMPPS de l'université d'Angers
- URPS chirurgiens dentistes des Pays de la Loire
- URPS infirmiers libéraux des Pays de la Loire
- URPS masseurs kinés des Pays de la Loire
- URPS pharmaciens des Pays de la Loire
- URPS sages femmes des Pays de la Loire

Pilote



Ambassadrice



RÉGION PAYS DE LA LOIRE

 [Connaître la politique régionale de lutte contre le tabac](#)