



Document destiné aux acteurs professionnels

# Pays de la Loire

**Novembre 2017**  
**2<sup>ème</sup> édition**

**Un rendez-vous inscrit  
dans les agendas  
des fumeurs  
des non-fumeurs,  
des ex-fumeurs...  
et leurs proches**

-  Moi(s) sans tabac 2017 :  
l'adhésion est au rendez-vous  
(Page 2)
-  Inscriptions en Pays de la Loire  
et par département  
(Page 7)
-  Partenaires du Moi(s) sans tabac  
(Page 9)
-  Exemples d'actions sur le terrain  
(Page 10)

Dans ce document,  **cette main vous guide** vers d'autres informations. Cliquez sur le texte souligné qui la suivra.



# Moi(s) sans tabac 2017 : l'adhésion

## est au rendez-vous avec plus de 158 000 inscrits

**Moi(s) sans tabac répond à un enjeu majeur de santé publique : la lutte contre le tabagisme. Pour la deuxième année consécutive, cette campagne met au défi les fumeurs d'abandonner la cigarette en novembre.**

**10 % de fumeurs en moins en 2019 : c'est l'objectif inscrit dans le Programme National de Réduction du Tabagisme (PNRT 2014-2019), premier pallier vers un objectif plus ambitieux : voir naître aujourd'hui la première génération de non-fumeurs.**

### Une volonté politique

Cette opération est l'une des mesures du [Programme National de Réduction du Tabagisme](#) et vient compléter les autres mesures fortes prises par la Ministre des Solidarités et de la Santé, comme la mise en place du paquet neutre ou encore l'augmentation du prix du tabac.

### Un véritable « tabac » auprès de la population

Le top départ de l'opération « Moi(s) sans tabac », conçue et coordonnée par Santé publique France en partenariat avec l'Assurance Maladie, a été donné le 9 octobre 2017 avec une [conférence de presse nationale](#). Importée de Grande-Bretagne, la campagne s'inspire du dispositif « [Stoptober](#) » (Stop - October) lancée avec succès en 2012 à partir de la théorie du changement de comportement de Robert West : [Prime - theory of motivation](#).





**1 mois** c'est le temps nécessaire au fumeur pour voir disparaître les symptômes de sevrage liés à la dépendance physique, ce qui multiplie par 5 ses chances d'arrêt définitif. Le défi collectif renforce la motivation grâce au soutien de l'entourage personnel et professionnel.

## Jamais trop tard pour arrêter de fumer

Après le mois de novembre, les fumeurs peuvent continuer à joindre le **39 89**, consulter le site [☎ Tabac info service](#) et télécharger l'application mobile pour se faire aider dans leur arrêt du tabac. Pour trouver des consultations spécialisées, deux adresses en

ligne : « [☎ Je trouve un tabacologue](#) » sur Tabac info service et « [☎ Annuaire](#) » dans la thématique tabacologie sur le site de l'Agence Régionale de Santé des Pays de la Loire.

**Comment se faire aider ?**

**Téléphonez au 39 89**  
Un professionnel vous aide par téléphone. C'est gratuit.

**Rencontrez un professionnel spécialisé dans l'arrêt du tabac**  
Demandez les adresses au 39 89.

**Vous pharmacien**

Il existe aussi une application pour smartphone, Tabac info service, l'appli.

## Une démarche scientifique

### Une évaluation de l'efficacité

**de la campagne via le Baromètre Santé 2017** pour mesurer les tentatives d'arrêt d'au moins 24h et comparer les résultats chez les personnes exposées ou non. Ces données sont mises en regard d'autres indicateurs : activité des consultations de tabacologie, vente de substituts nicotiniques, etc.

### Deux études quantitative et qualitative

**auprès du grand public** pour connaître le caractère incitatif de la campagne, sa mémorisation spontanée, sa notoriété ainsi que celle de Tabac info service, sa perception et son agrément. Mais aussi comprendre l'expérience des fumeurs exposés à la campagne, identifier les motivations et les freins à la participation, optimiser la communication.

### Une étude qualitative

**auprès des médecins généralistes** pour documenter la perception et l'adhésion à l'opération, l'utilisation du site [☎ professionnel de Tabac info service](#) et les demandes de la patientèle.

### Une analyse des actions locales

**renseignées dans la base ☎ OSCARS** par les Ambadrices (typologie des actions, public cible, nombre de personnes touchées, etc.) pour élaborer un état des lieux régional en lien avec d'autres indicateurs : prévalence du tabagisme, recours à l'aide à distance, inscription et commande sur Tabac info service.



## Un pilote et une ambassadrice dans chaque région

Dans les Pays de la Loire, l'**Agence Régionale de Santé** pilote le dispositif avec le soutien d'une ambassadrice de l'ANPAA retenue sur appel à projet. Ensemble, ils coordonnent les opérations et animent le réseau des partenaires grâce au [Comité de Pilotage](#) réuni trois fois pour l'occasion. L'ambassadrice est chargée de l'évaluation du processus. Pour connaître le détail des missions de l'ambassadrice, voir le [cahier des charges](#) et son [portrait](#) en ligne.



## Favoriser la mobilisation des acteurs de terrain

**Interlocutrice de tous les acteurs du Moi(s) sans tabac en Pays de la Loire, Valérie Guitet a pour mission d'accompagner les porteurs de projet dans la réalisation concrète de leurs actions.**

*Ses activités qui viennent en complément des actions de communication nationales, sont nécessaires pour garantir la réussite du dispositif : réaliser un état des lieux des ressources existantes et mobilisables, promouvoir le projet auprès des organismes locaux susceptibles de mettre en œuvre des actions, conseiller sur la méthodologie de projet, assurer l'interface entre les acteurs nationaux et régionaux pour l'utilisation de la plateforme numérique et l'accès à tous les outils de communication, mettre en réseau les acteurs pour organiser des interventions, sensibiliser au sevrage tabagique.*





**706 082** kits d'aide  
à l'arrêt distribués par les  
partenaires locaux ou envoyés  
au domicile des participants  
via Tabac info service



**899** inscrits

## Top 3 des groupes Facebook

**1<sup>er</sup>** **11 775** inscrits « Pour mes enfants »

**2<sup>e</sup>** **9 775** inscrits dans les « Pantouflards »

**3<sup>e</sup>** **7 534** inscrits dans les « Fêtards »



**Lydie en Vendée** Il n'y a rien dans ma ville alors j'ai adhéré à 4 groupes existants pour m'aider à tenir le coup. J'en ai même créé un supplémentaire qui s'appelle « Les solitaires » car le pire, c'est de rester seule quand on arrête de fumer.

J'aime · Répondre · 1 min

### 2017, le collectif avant tout !

L'opération #MoisSansTabac s'appuie sur un élan collectif renforcé, avec la possibilité en 2017 de rejoindre une équipe pour partager et vivre ensemble ce moment. Dès l'inscription sur le site [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr), les fumeurs pouvaient rejoindre l'une des équipes sous la forme de groupes fermés sur le réseau social Facebook.

### A chaque fumeur, son équipe pour arrêter la cigarette.

Les 16 équipes thématiques définissaient avec humour les modes de vie des participants (fêtard ou pantouflard) ou leur type d'aide à l'arrêt (patché, coaché, vapoteur...) et les 17 équipes régionales leur appartenance géographique. Il était également possible de créer son propre groupe en famille, entre amis ou au sein d'une entreprise...

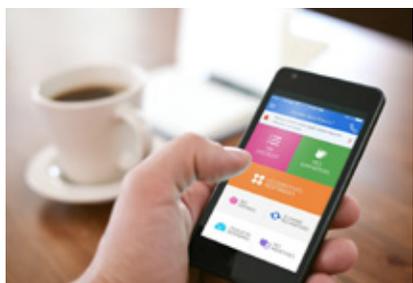


## Pour faire les comptes avec Tabac info service

Point d'entrée de l'opération, le dispositif d'aide à distance Tabac info service, a reçu sur sa ligne téléphonique 39 89 plus de **11 800 appels** en octobre et novembre 2017. Le site internet Tabac info service a dépassé **1,2 million de visiteurs uniques**.



## Une présence renforcée sur les réseaux sociaux



**94 915**  
téléchargements  
de  [l'application smartphone](#)

**4 237**  
followers sur le compte Twitter  
 [@mois\\_sans-tabac](#)

**100 000**  
fans de la page Facebook  
Tabac info service

## Un pouvoir incitatif à l'arrêt du tabac toujours très marqué\*

**52%** des fumeurs interrogés déclarent que la campagne les incite à réfléchir sur leur tabagisme

**36%** déclarent que la campagne les incite à arrêter de fumer

Ces proportions sont stables par rapport à 2016, et parmi les plus élevées observées depuis 2004.

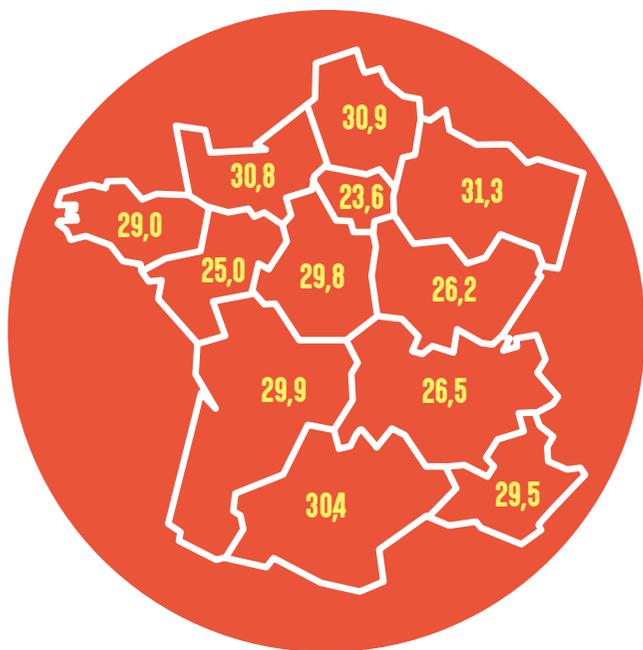
\*Enquête réalisée du 6 au 29 novembre 2017 auprès d'un échantillon de 2039 personnes de 15 ans et plus résidant en France métropolitaine (comprenant 862 fumeurs)



# Les inscriptions régionales sur Tabac info service

La région des Pays de la Loire réalise un très bon score de participation au regard des chiffres de poids populationnel et de pourcentage de fumeurs quotidiens.

Prévalence du tabagisme quotidien par région  
parmi les 17 - 75 ans (en %), France 2014



Voir tous les chiffres  du [Bulletin d'Epidémiologie Hebdomadaire \(BEH\)](#) du 6 octobre 2016.

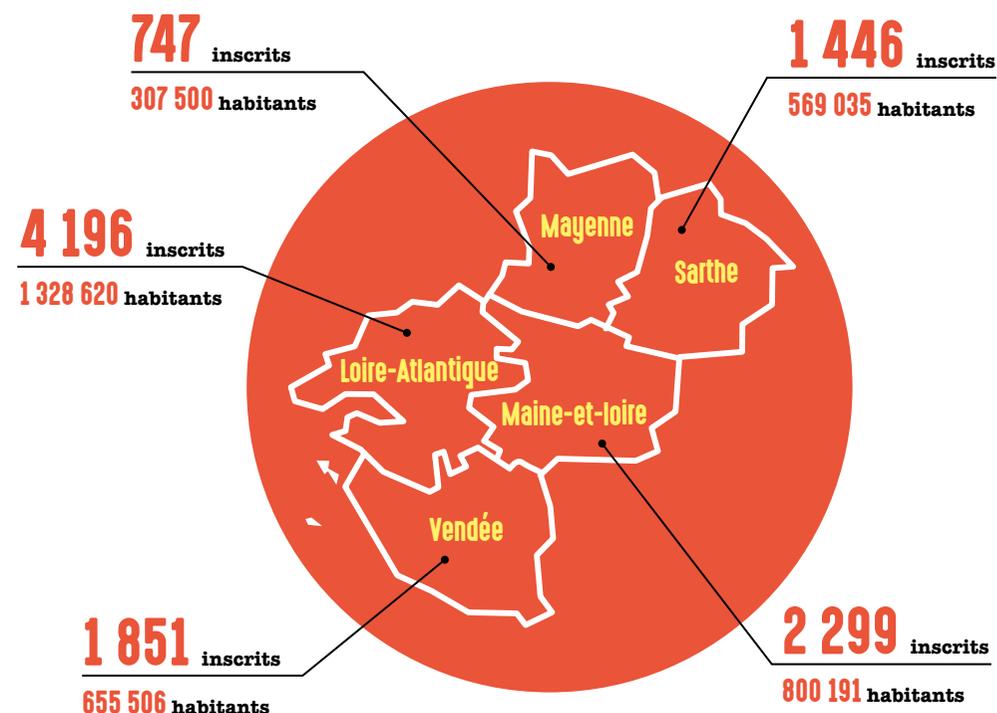
RÉGIONS	INSCRITS	HABITANTS *
Ile-de-France	25 508	12 073 914
Auvergne-Rhône-Alpes	18 567	7 757 595
Hauts-de-France	15 584	5 987 883
Occitanie	15 479	5 683 878
Nouvelle Aquitaine	15 394	5 844 177
Grand Est	12 273	5 552 388
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11 421	4 953 675
<b>Pays-de-la-Loire</b>	<b>10 539</b>	<b>3 660 852</b>
Bretagne	9 875	3 258 707
Normandie	8 932	3 328 364
Bourgogne-Franche-Comte	6 278	2 819 783
Centre-Val-de-Loire	6 124	2 570 548
Corse	704	320 208
<b>France métropolitaine</b>	<b>156 678</b>	<b>63 697 865</b>

\*décret 29 décembre 2015 authentifiant les chiffres des populations

**158 155** inscrits pour toutes les régions  
de France métropolitaine et Dom-Tom = adhésion renouvelée  
pour la deuxième édition du Moi(s) sans tabac !

# Les inscriptions par département sur Tabac info service au 31 novembre 2017

La [fanpage Tabac info service](#) accueille une communauté active et solidaire. Elle adopte une posture bienveillante avec un ton léger et décalé en écho aux codes des réseaux sociaux. Défis, vidéos pédagogiques, gifs animés, infographies sont régulièrement postés pour encourager les fumeurs.



**Top 10 des départements : la Loire-Atlantique au 6<sup>ème</sup> rang national**

Nord	6 616 inscrits	/ 2 635 494 hab.
Paris	6 339 inscrits	/ 2 254 262 hab.
Gironde	4 778 inscrits	/ 1 536 448 hab.
Rhône	4 633 inscrits	/ 1 812 196 hab.
Bouches du Rhône	4 577 inscrits	/ 2 022 604 hab.
<b>Loire-Atlantique</b>	<b>4 196 inscrits</b>	<b>/ 1 364 453 hab.</b>
Pas-de-Calais	3 862 inscrits	/ 1 491 735 hab.
Haute-Garonne	3 835 inscrits	/ 1 325 392 hab.
Hauts-de-Seine	3 489 inscrits	/ 1 611 290 hab.
Seine-Maritime	3 414 inscrits	/ 1 280 410 hab.



# Les partenaires du Moi(s) sans tabac

## Les organismes inscrits dans la base des contacts de l'ARS

Loire-Atlantique	104 / 42 %
Maine-et-Loire	53 / 21 %
Mayenne	25 / 10 %
Sarthe	39 / 16 %
Vendée	27 / 11 %

## Secteur d'activités des organismes

Établissements de santé	89
Établissements d'enseignement	31
Associations secteur santé	28
Établissements action sociale	24
Entreprises	23
Collectivités territoriales	20
Assurance Maladie	11
Services déconcentrés de l'Etat	9
Associations sport, culture, loisirs	5
Mutuelles	4
Établissement pénitentiaire	1

**248 structures** inscrites dans la base de l'ARS des Pays de la Loire pour l'opération 2017 selon la nomenclature de Santé Publique France.

## Zoom sur les Unions Régionales des Professionnels de Santé des Pays de la Loire (URPS)

Pour accompagner leurs patients dans le sevrage tabagique, les pharmaciens, les médecins, les sages-femmes, les chirurgiens-dentistes, les infirmier(e)s et les masseurs-kinésithérapeutes peuvent prescrire des substituts nicotiques (patches, gommes, inhalateurs...).

Dans chaque département, ces professionnels de santé libéraux ont été sensibilisés à l'accompagnement de leurs patients dans l'arrêt du tabac. Ils ont échangé sur leurs pratiques de manière interdisciplinaire.



**205** participants

**25** intervenants

**5** soirées en octobre et novembre 2017

**Plus de 67%** demandent d'aller plus loin en matière d'information



5 cross départementaux aux couleurs du Moi(s) sans tabac pour toucher les élèves des Pays de la Loire sur l'événement sportif de l'année de l'UNSS, en partenariat avec la CPAM de la Sarthe.

# Des exemples d'action sur le terrain

Des actions, sous la forme de **stands d'information**, offrent des temps d'échange sur le tabagisme, des informations sur les traitements et les forfaits de prise en charge, les outils d'aide à distance notamment l'e-coaching, etc.

D'autres actions de visibilité de Moi(s) sans tabac aux couleurs de l'opération se manifestent lors **d'événements sportifs** (courses, défis en tout genre), culturels, musicaux, flashmobs...

Des **aides à l'arrêt du tabac** s'organisent comme des premières consultations individuelles ou collectives d'aide au sevrage tabagique ou des accompagnements hors du cabinet médical.



Retrouvez toutes les actions locales du Moi(s) sans tabac sur [la base de données OSCARS](#). Grâce à cet outil, vos réalisations sont valorisées et partagées avec les autres professionnels. Il favorise les mutualisations et la mise en œuvre de nouveaux projets.

# Un appel à projet et programme vers les publics vulnérables

La Caisse Nationale de l'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés (CNAMTS) et la Mutualité Sociale Agricole (MSA) ont soutenu financièrement des actions de prévention et d'accompagnement à l'arrêt du tabac auprès de populations en situation de précarité, comme le projet [☞ Déclic Stop Tabac](#).

## Accompagnement proposé par l'Ambassadrice Moi(s) sans tabac

**71 commandes spéciales** pour obtenir des outils de communication

**61 conseils** pour monter des projets sur le terrain

**13 réunions locales** sur les 5 départements des Pays de la Loire entre le 20 juin et le 14 septembre 2017 (131 participants au total)

**12 sensibilisations** du 7 septembre 2017 au 26 janvier 2018 avec 85 participants sur le thème du sevrage tabagique (7 sessions), 31 participants sur le thème « tabac et précarité » (3 sessions), 25 participants sur le thème « tabac sport et jeunes » (2 sessions) 141 participants au total



## 2 conférences sur la place de la cigarette électronique dans l'arrêt du tabac



**Intervenant :** **Christian Ben Lakhdar** professeur de sciences économiques à l'université de Lille et membre du CNRS et de nombreux conseils scientifiques. Il est l'auteur de [☞ l'avis](#) relatif aux bénéfices-risques de la cigarette électronique ou e-cigarette étendus en population générale du Haut Conseil en Santé Publique.

**Public :** tout public et professionnel inscrit dans la réduction du tabagisme

**Programmation :** 14 septembre à la Roche-sur-Yon et 16 octobre 2017 à Nantes

**Contenu** de l'intervention sur le site de [☞ l'ANPAA des Pays de la Loire](#)

# Fanzone #MoisSanTabac, un événement exceptionnel

Un dispositif de terrain ludique et interactif a été conçu par Santé Publique France, sur le modèle des Fan zones des supporters. L'objectif était de faciliter la rencontre avec un professionnel de santé et le soutien des participants.



## Installation

> sur la Place du Ralliement  
à Angers [retour en images](#)

## Organisateurs

> Ville d'Angers, ARS et ANPAA  
des Pays de la Loire



## Partenaires

> CHU d'Angers, Clinique de l'Anjou, ALIA, Ligue contre le cancer, Fédération de cardiologie, Sport pour tous, UC IRSA, pharmacies Nadeau et de l'Esplanade, ICO Paul Papin, Asalée, CPAM et MSA, IFEPSA, SUMPPS, Akti'Zen.

En présence d'Agnès BUZYN Ministre des Solidarités et de la Santé.



**LOIRE-ATLANTIQUE** • A L'OMBRE D'UN CHÊNE • ADELIS • AFPA SAINT-NAZAIRE • ALCOOL ASSISTANCE RÉGION OUEST • ANEP • ANPAA 44 • ANPAA DES PAYS DE LA LOIRE • ARBRES 44 • ARCELOR MITTAL • ASALEE • ASSOCIATION ESPACE DES USAGERS DU CHU DE NANTES • CABINET DENTAIRE MUTUALISTE • CABINETS LIBÉRAUX DE MÉDECINE - DIÉTÉTIQUE - HYPNOTHÉRAPIE - PSYCHOLOGIE • CAMIEG • CCAS CHÂTEAUBRIANT • CDG 44 • CDMR 44 • CFA DE CLISSON • CFA IFOCOTEP • CH DE CHÂTEAUBRIANT-NOZAY-POUANCÉ • CH DE SAINT-NAZAIRE • CH ERDRE ET LOIRE • CH GEORGES DAUMEZON • CHS DE BLAIN • CHU DE NANTES • CITÉ SCOLAIRE GRAND AIR • CLINIQUE BRÉTÉCHÉ • CLINIQUE JULES VERNE • CLINIQUE MUTUALISTE DE L'ESTUAIRE • CNIÉG • COLLÈGE LA NEUSTRIE • COLLÈGE LOUIS PASTEUR • COLLÈGE LOUISE MICHEL • CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LOIRE-ATLANTIQUE • CPAM 44 • CREPS DES PAYS DE LA LOIRE • CRESS DES PAYS DE LA LOIRE • DRDJSCS DES PAYS DE LA LOIRE • DRSM DES PAYS DE LA LOIRE • DTPJJ LOIRE-ATLANTIQUE VENDÉE • ECOLE DESIGN NANTES ATLANTIQUE • ESAT ARTA • GEM DE NANTES • GIST • HARMONIE SANTÉ SERVICE GRAND OUEST • ICO RENÉ GAUDUCHEAU • IFSI IFAS SAINT-NAZAIRE • INRA • IREPS PAYS DE LA LOIRE • JARDIN DE COCAGNE • LA CARÈNE • LES APSYADES • LES FORGES MÉDIATION • LIGUE CONTRE LE CANCER 44 • LYCÉE ALBERT CAMUS • LYCÉE ALBERT CHASSAGNE • LYCÉE CLÉMENCEAU • LYCÉE DU PAYS DE RETZ • LYCÉE F. ARAGO • LYCÉE MONGE-LA CHAUVINIÈRE • LYCÉE NICOLAS APPERT • MAISON DE SANTÉ PLURIDISCIPLINAIRE LAËNNEC • MDE PAYS DE CHÂTEAUBRIANT • MÉNAGE SERVICE 44 • MGEN • MISSION LOCALE DU PAYS ANCENIS • MSA LOIRE-ATLANTIQUE - VENDÉE • OPPELA LE TRIANGLE ET LA ROSE DES VENTS • ORS DES PAYS DE LA LOIRE • PHARMACIE BLEUE D'ANJOU • PHARMACIE CHEYMOL • PHARMACIE DE LA PRÉSQU'ÎLE • PHARMACIE DE VERDUN • PHARMACIE RODRIGUES BAHIER • PÔLE DE SANTÉ LOIRE ET SILLON • POLYCLINIQUE DE L'ATLANTIQUE • POMONA TERREAZUR • RECTORAT DE L'ACADÉMIE DE NANTES • RÉSEAU SÉCURITÉ NAISSANCE DES PAYS DE LA LOIRE • ROTARY CLUB DE CHÂTEAUBRIANT • SCIENCES COM' AUDENCIA • SECOURS POPULAIRES FRANÇAIS - COMITÉ DE SAINT NAZAIRE • SMIE • SRAE ADDICTOLOGIE DES PAYS DE LA LOIRE • SSTRN • STAPS DE L'UNIVERSITÉ DE NANTES • SUMPPS DE L'UNIVERSITÉ DE NANTES • TOYOTA MATERIAL HANDLING MANUFACTURING FRANCE SAS • UNSS DES PAYS DE LA LOIRE • URPS CHIRURGIENS-DENTISTES LIBÉRAUX DES PAYS DE LA LOIRE • URPS INFIRMIERS LIBÉRAUX DES PAYS DE LA LOIRE • URPS MASSEURS KINÉSITHÉRAPEUTES LIBÉRAUX DES PAYS DE LA LOIRE • URPS PHARMACIENS PAYS DE LA LOIRE • VILLE DE BOUGUENNAIS • VILLE DE CHÂTEAUBRIANT • VILLE DE COUËRON • VILLE DE NANTES • **MAINE-ET-LOIRE** • AGGLOMÉRATION DU CHOLETAIS • AKTT'ZEN • ALCOOL ASSISTANCE 49 • ALIA • ANPAA 49 • ARPEJE 49 • ASALEE • ASIA • ASSOCIATION DU JONCHERAY • BOUYER LEROUX • CABINET LIBÉRAL DIÉTÉTIQUE • CH CHOLET •

CH SAUMUR • CHU ANGERS • CLINIQUE DE L'ANJOU • CNFPT 49 • CNFPT PAYS DE LA LOIRE • CPAM 49 • CRÉDIT AGRICOLE ANJOU MAINE • ENSAM • FÉDÉRATION DE CARDIOLOGIE • HABITAT JEUNES DU SAUMUROIS • HARMONIE MUTUELLE • HENDRIX GENETICS • ICO PAUL PAPIN • IFEPSA • IREPS PAYS DE LA LOIRE • KEOLIS • LA HALTE DU CŒUR • LA TOQUE ANGEVINE • LIGUE CONTRE LE CANCER 49 • LYCÉE CHEVROLLIER • LYCÉE HENRI DUNANT • LYCÉE LUDOVIC MÉNARD • MAUGES COMMUNAUTÉ • MGEN • MJC SAUMUR • MSA MAINE ET LOIRE • MSP BAUGÉ EN ANJOU • MUTUALITÉ FRANÇAISE DES PAYS DE LA LOIRE • PHARMACIE DE BRISSAC • PHARMACIE DE L'ESPLANADE • PHARMACIE DES CHAMPS • PHARMACIE MUTUALISTE DE CHOLET • SANTÉ TRAVAIL CHOLET SAUMUR • SAUMUR VAL DE LOIRE AGGLOMÉRATION • SDIS 49 • SMEBA • SPORT POUR TOUS 49 • SUMPPS DE L'UNIVERSITÉ D'ANGERS • UC IRSA 49 • VILLE D'ANGERS • VILLE DE SAUMUR • **MAYENNE** • ANPAA 53 • ASSOCIATION LES 2 RIVES • CENTRE DE SOINS LA BRÉHONNIÈRE • CH HAUT ANJOU • CH LAVAL • CH NORD MAYENNE • CH SUD OUEST MAYENNAIS • CPAM 53 • CRÉDIT AGRICOLE ANJOU MAINE • CSAPA 53 • DIANA FOOD • GEVELOT EXTRUSION • GROUPE SEB MOULINEX • GRUAU LAVAL • GSK • IREPS • LIGUE CONTRE LE CANCER 53 • LYCÉE GASTON LESNARD • LYCÉE ROUSSEAU • MAYENNE COMMUNAUTÉ • PHARMACIE COUPEAU • POLYCLINIQUE DU MAINE • SPAT - CDG 53 • TENNECO AUTOMOTIVE FRANCE • UC IRSA 53 • **SARTHE** • AFPA LE MANS • ANPAA 72 • CABINET LIBÉRAL SAGE-FEMME • CH LE MANS • CH PAUL CHAPRON • CH SAINT CALAIS • CLINIQUE DU PRÉ • CLINIQUE DU TERTRE ROUGE • CLINIQUE VICTOR HUGO - CENTRE JEAN BERNARD • COLART INTERNATIONAL • CPAM 72 • CSAPA MOLIERE • CSAPA MONTJOIE • DDT 72 • DSDEN 72 • EPICERIE AISP • EPICERIE LE PANIER • EPSM DE LA SARTHE • IREPS • LE MANS UNIVERSITÉ • LE RELAIS HABITAT ET SERVICES JEUNES • LIGUE CONTRE LE CANCER 72 • MAISON D'ARRÊT DE COULAINES • MFR NOGENT LE BERNARD • MISSION LOCALE DE L'AGGLOMÉRATION MANCELLE • MISSION LOCALE SARTHE ET LOIR • MSA MAYENNE-ORNE-SARTHE • PHARMACIE CARTIER-GASNIER • PHARMACIE DE MONTREUX • PHARMACIE DEROCHE • PHARMACIE FLOTTÉ • PHARMACIE MOTIN • PÔLE SANTÉ SARTHE ET LOIR • PÔLE SANTÉ SUD • PSL72 ESPACE YOGA • SETRAM • UC IRSA 72 • VALEO • VILLE DU MANS • **VENDÉE** • ANPAA85 • ASALEE • ASSOCIATION ST VINCENT DE PAUL • CABINET ESCULAPE • CABINET LIBÉRAL PSYCHOLOGIE • CCAS LES SABLES D'OLONNE • CH FONTENAY LE COMTE • CH GEORGES MAZURELLE • CHD VENDÉE • CLINIQUE SAINT CHARLES • CLINIQUE SUD VENDÉE • CLUB CŒUR ET SANTÉ • ENEDIS GRDF • ESCALESOUEST • EVEA • IREPS • LIGUE CONTRE LE CANCER 85 • MC CONSEIL • PHARMACIE DU CENTRE • PLANNING FAMILIAL 85 • RÉSIDENCES SAINT ALEXANDRE • RESTEV • UNIVERSITÉ DE NANTES - SITE DE LA ROCHE SUR YON • VILLE DE LA ROCHE-SUR-YON • VILLE DE ST CYR EN TALMONDAIS • VILLE DES SABLES D'OLONNE

**MERCI !**  
aux partenaires  
mobilisés à nos côtés

 [la vidéo de clôture](#)